

FICHAS DE TRABAJO

Material Audiovisual Educativo

Diego y Glot Consumidores

Serie animada con los personajes de Diego y Glot, como consumidores de bienes y servicios, quienes resolverán problemas matemáticos relacionados a los objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios del subsector de Educación Matemática de 5° a 8° básico.



LA COMPRA AL CONTADO Y A CRÉDITO

Ficha Técnica	La Compra Al Contado Y A Crédito
Nivel o curso al que está dirigida la actividad	6° y 7°
Sugerencia de Subsector o área con la que se relaciona	Educación Matemáticas
Objetivos de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el significado de la compra a crédito: su costo, intereses, comisiones, compromiso que se adquiere, etc. • Aprender a calcular el costo del crédito para poder tomar la mejor opción de compra. • Iniciarse en la comprensión del valor del dinero y el presupuesto familiar.
Sugerencias de materiales de apoyo para la realización de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo “La compra al contado y a crédito” de Diego y Glot Consumidores. • Proyector de DVD, televisor o computador.
Resumen del Capítulo	<p>En este episodio, vemos a Diego entusiasmado por comprar una consola de videojuegos; el problema es que no le alcanza el dinero.</p> <p>Diego hace un trato con su padre: un porcentaje de su mesada lo destinará para pagar las cuotas de la consola.</p> <p>En el proceso, Diego comprenderá que hay una diferencia entre comprar al contado y a crédito, puesto que el valor final del producto varía.</p> <p>Después de muchos cálculos y visiones de futuro, Diego decidirá qué es lo mejor para él y a qué está dispuesto a comprometerse.</p>

VOCABULARIO

Para una mejor comprensión, antes de ver el programa, se recomienda comentar estos conceptos con los alumnos y alumnas:

Precio al contado, precio a crédito, mesada, intereses, comisiones.

ACTIVIDADES

- ✚ Pedirle a los/as estudiantes que averigüen en sus casas qué cosas han sido compradas con crédito y que elaboren una lista de al menos tres productos. Deben preguntarle a sus padres en cuántas cuotas lo compraron, cuánto valía al contado y calcular qué porcentaje extra del precio tuvieron que pagar por usar el crédito que ofrecía la tienda.
- ✚ De las cosas que pusieron en la lista anterior, escoger la más cara y calcular cuántos intereses y comisiones debieron pagar los padres por ella.
- ✚ Escribir un texto sobre los beneficios y los problemas de comprar a crédito. Escoger un producto que le encantaría tener, averiguar cuánto vale al contado y a crédito; explicar cuál de las dos formas elegiría si tuviera el dinero.
- ✚ Diego le pide a su padre que, para pagar la consola, le saque el dinero de su mesada. Pedirle a los/as estudiantes que muestren cuál es el cálculo que hace Diego, cuánto dinero pretende pagarle a su papá y cuánto tiempo tendría que estar pagando para costear la consola.
- ✚ Pedirles que realicen el siguiente ejercicio: El presupuesto de una familia es de \$300.000 pesos, de los cuales \$75.000 son para comida, \$50.000 son para deudas, \$100.000 son para el arriendo y \$25.000 para gastos de colegio del hijo. Está de cumpleaños el hijo, entonces los padres quieren hacerle un regalo: un computador que cuesta \$250.000 pesos. Si cada cuota es un 25% de lo que les sobra y el crédito es a 36 cuotas, calcula cuál es el valor real que están pagando por el computador.
- ✚ Se propone a los docentes que hagan un pequeño concurso con la ayuda de los alumnos y alumnas. Debe crearse un set de televisión simple, donde se inste a los alumnos a hacer cálculos matemáticos, desde las cuatro operaciones básicas a la obtención de porcentajes y fracciones. La idea es que se planteen ejercicios y problemas simples y de rápida solución, ante los cuales los estudiantes deben responder, sin utilizar lápiz, papel o calculadora. La profesora o el profesor insta a los alumnos a crear los problemas, buscar las soluciones y organizar el juego o concurso.

IDEAS FUERZA

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- Las diferencias entre comprar al contado o a crédito, y la responsabilidad de pagar oportunamente si es a crédito para no sobre endeudarse. Se debe considerar que cuando quiero hacer una compra a crédito y estoy viendo dónde me conviene más, es importante saber cuál es la pregunta que tengo que hacer para poder comparar: consultar en diferentes lugares por el mismo número de cuotas y comparar el precio final.
- Los/as consumidores tienen derecho a una información veraz y oportuna sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, su precio, condiciones de venta y otras características relevantes.
- Para hacerlo, deben decidir en forma responsable el tipo de compra que se hará, de acuerdo al presupuesto familiar.
- Es importante comparar precios y calcular la diferencia entre contado y crédito. Comparar el producto con las mismas cuotas en diferentes lugares para poder elegir la mejor opción.
- Pedir toda la información que se necesite antes de tomar una decisión de compra a crédito: precio final del producto, número y monto de las cuotas, intereses, comisiones, etc.
- Cualquiera de las formas de compra que se elija, hay que hacerlo en el comercio establecido.
- Exigir la boleta de compra, ya que es la única forma en que a uno le respondan por el producto adquirido, en caso de tener algún problema.

EL CAMPAMENTO

Ficha Técnica	El Campamento
Nivel o curso al que está dirigida la actividad	5° y 6°
Sugerencia de Subsector o área con la que se relaciona	Educación Matemáticas
Objetivos de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar alimentos de una dieta equilibrada. • Aprender a ejercer el deber de informarse como consumidores, leyendo y entendiendo, por ejemplo, las fechas de elaboración y vencimiento de los productos y algunos ingredientes fundamentales de los etiquetados, como el sodio y las grasas saturadas. • Aprender a distribuir un presupuesto, priorizando los gastos.
Sugerencias de materiales de apoyo para la realización de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo “<i>El campamento</i>” de Diego y Glot Consumidores. • Proyector de DVD, televisor o computador.
Resumen del capítulo	<p>En esta oportunidad, Diego y sus amigos están ansiosos porque asistirán a un campamento. El grupo debe organizar los alimentos para tres días y las distintas comidas que tendrán.</p> <p>Los niños reúnen cierta cantidad de dinero y van al supermercado a comprar todo lo necesario. Aprenden a organizar su dinero y a tomar decisiones respecto de lo que es mejor y más barato, así como buscar alimentos que correspondan a una dieta sana y equilibrada.</p>

VOCABULARIO

Para una mejor comprensión, antes de ver el programa, se recomienda comentar estos conceptos con los alumnos y alumnas:

Presupuesto, ofertas, fecha de vencimiento, productos de primera necesidad, etiquetado nutricional, grasas saturadas, sodio, alimentación equilibrada.

ACTIVIDADES

- ✚ Motivar a los/as estudiantes, preguntándoles acerca de los últimos alimentos que consumieron durante el día. Pedirles que los clasifiquen en saludables y no saludables, justificando su elección.
- ✚ Dividirse en grupos y planear una actividad entretenida, como un paseo de curso o un campamento. Realizar un menú equilibrado que incluya desayuno, colación, almuerzo, once y comida para uno o más días. Señalar en qué aspectos de los alimentos tienen que fijarse para que sean sanos y equilibrados.
- ✚ Pedirles que hagan una lista de compras de los productos que necesitarán para el menú y en un supermercado o almacén averiguar el precio de estos productos. Comparar precios de distintas marcas y anotarlos.
- ✚ En el programa se ve cómo Diego y Danilo preferirían gastar el dinero en pan y mayonesa; reflexionar con los/as estudiantes ¿qué comprarían para llevar al campamento?, ¿creen que esa comida es sana y equilibrada y que le gustaría al resto de sus amigos y amigas?, ¿qué comprarían para una estadía de tres días y dos noches, pensando en que la cuota de cada niño es de \$5.000 pesos y que los niños que participarán serán 5?
- ✚ En el programa se ve un cuadro donde están los tres días que dura el campamento y sus respectivas comidas. Pedirles que elaboren un menú y lo escriban en un cuadro similar al del programa, donde se utilicen todos los productos comestibles propuestos en la actividad anterior, nuevamente pensando en que la dieta debe ser sana y equilibrada.
- ✚ La idea es que se utilice de la mejor forma posible el dinero recaudado. Finalmente, se escogerá la actividad que mejor se adapte a la realidad del curso, la que esté mejor organizada y se llevará a cabo con la ayuda de todos.
- ✚ En los supermercados es habitual ver ofertas, como por ejemplo: “lleva tres y paga dos”; pedirles que visiten el supermercado o almacén más cercano y elaboren una lista con los productos que están en oferta. Escoger el producto que consideren esté más rebajado, como el ejemplo de los yogurt en el programa, y explicar la diferencia de precios con las otras marcas que no están rebajadas (también se pueden llevar a la sala de clases folletos disponibles en los supermercados con las ofertas).
- ✚ Pedirle a los/as estudiantes que revisen en los envases las fechas de vencimiento de los productos de la lista de la actividad anterior y decidan cuál de ellos es más conveniente comprar (o si es conveniente comprar alguno) pensando en las siguientes variables: cantidad que comprarían, tiempo en que serán consumidos, cantidad rebajada y precio de los mismos productos de otras marcas, cantidad de grasas saturadas, sodio, colorantes, entre otros. (Es importante recordar que actualmente los precios de los productos detallan

el valor por kilo o por litro. Por ejemplo: si van a llevar un paquete de $\frac{1}{2}$ kilo, ver cuánto vale el kilo para poder comparar cuál es el producto más conveniente).

- ✚ Escoger tres productos de primera necesidad que hayan en sus casas, como por ejemplo, azúcar, arroz, aceite, fideos, leche, etc. Revisar el envase y detectar para cuántas porciones alcanza cada uno. Tomando en cuenta la cantidad de personas que viven en sus respectivas casas y que consumen ese producto, y suponiendo que cada persona consume una porción diaria, calcular cuánto durará el producto. Averiguar su precio y calcular cuánto dinero se gasta en ese producto, mensual y anualmente.

IDEAS FUERZA

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- Para funcionar, el organismo humano requiere de todos los grupos de alimentos, distribuidos de manera armónica.
- Una buena nutrición debe ir acompañada de la realización de actividad física regular. El sedentarismo y el desbalance de la dieta, la preferencia de alimentos de alta densidad energética, ricos en grasas saturadas, grasas trans, azúcar o sal, ponen en riesgo la salud cardiovascular, además de elevar los índices de obesidad:
 - Las proteínas, presentes en lácteos y carnes, deben aportar entre el 10% y el 15% de las calorías diarias. Es bueno combinar las de origen vegetal y animal.
 - Las frutas y verduras son benéficas para la salud y la recomendación indica incluir 5 porciones de ellas en la dieta diaria, ojalá de diferentes colores.
 - Las grasas no deben superar el 30% de las calorías.
 - Los hidratos de carbono deben ser la base de la alimentación y representar entre el 50% y el 60% de las calorías. Entre ellos se cuentan cereales, pasta, arroz, legumbres, etc.
- Es recomendable revisar las etiquetas nutricionales, que entregan información nutricional de los alimentos, y comparar. Ojalá reducir el consumo de grasas saturadas y ácidos grasos trans.
- El/la consumidor/a deberá revisar en los alimentos envasados la fecha de elaboración y vencimiento, leer el etiquetado nutricional de los alimentos y fijarse en la cantidad de sodio, grasas saturadas y colorantes como la tartrazina y amarillo crepúsculo.
- Tenemos derecho a la seguridad en el consumo, la protección de la salud y el cuidado del medio ambiente.
- Los/as consumidores/as debemos evitar riesgos a la salud y practicar medidas de autocuidado, especialmente en la alimentación.
- Leer y entender las instrucciones o etiquetados de lo que se va a consumir y seguir las indicaciones para un uso o consumo seguro.
- Privilegiar la compra de productos saludables y seguros para nuestra salud.
- Preferir alimentos naturales y/o saludables en lugar de comida chatarra

CONEXIÓN TOTAL

Ficha Técnica	Conexión Total
Nivel o curso al que está dirigida la actividad	6°
Sugerencia de Subsector o área con la que se relaciona	Educación Matemáticas
Objetivos de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia y el significado de un contrato. • Reconocer tipos de contratos. • Identificar los pasos antes de firmar un contrato.
Sugerencias de materiales de apoyo para la realización de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo “<i>Conexión total</i>” de Diego y Glot Consumidores. • Proyector de DVD, televisor o computador.
Resumen del capítulo	<p>En esta oportunidad, el padre de Diego recibe la cuenta mensual del proveedor de Internet, la que sale mucho más cara que el precio estimado. Además, cree que los gastos que se están haciendo en la casa son demasiados, por lo cual decide tomar medidas y ahorrar.</p> <p>Diego y sus amigos le hacen ver que el problema estuvo en que firmó un contrato que no leyó bien y que no le convenía.</p> <p>Diego hace mención a lo importante que es para él tener Internet y convence a su papá de cambiar el plan, en vez de cortarlo.</p>

VOCABULARIO

Para una mejor comprensión, antes de ver el programa, se recomienda comentar estos conceptos con los alumnos y alumnas:

Conexión, ahorro, contrato, presupuesto, plan, gastos.

ACTIVIDADES

- ✚ Dividirse en grupos, simulando ser diferentes tipos de familia, como por ejemplo:
 - Una familia con personas adultas que sólo llegan de noche a la casa.
 - Una familia con una mamá que trabaja desde la casa y con hijos entre 15 y 18 años que llegan después de la jornada escolar.
 - Una familia donde mamá y papá trabajan, con hijos entre 5 y 10 años que llegan a las 15:00 horas del colegio.
- ✚ Comentar en conjunto qué tipo de contrato de Internet creen que mejor le convendría a cada una de las familias y por qué. Debatar en grupo cuáles son los aspectos en que debieran fijarse para contratar un plan adecuado a las necesidades familiares.
- ✚ Averiguar qué tipo de contratos hay en el mercado; qué servicios ofrecen, calidad de éstos, precio, etc.
- ✚ El docente orienta la discusión grupal en relación a los derechos y responsabilidades del consumidor asociadas en la actividad.
- ✚ Cada grupo hará un volante o afiche para informar el tema a otras personas. En él se deberá incluir los principales aspectos a considerar antes de firmar un contrato.
- ✚ Pedirle a los/s estudiantes que investiguen en sus casas o en la de algún familiar o amigo sobre el plan de teléfono o Internet que tienen: cuánto pagan por el plan o si tiene diferentes precios según el horario en que se utiliza el servicio, como el que contrató el papá de Diego.
- ✚ En grupo, calculen las diferencias de porcentaje que hay entre las cuentas de cada uno y calculen cuántas horas aproximadamente ocupan a la semana en Internet. Luego, averiguar sobre planes de distintas compañías y, en función de los datos de la lista, elegir el plan que consideren más conveniente, dando dos razones de por qué creen que ese plan es el mejor.
- ✚ Averiguar en sus familias qué tipo de actividades extras tienen, como los ejemplos que se ven en el programa. Una vez que hagan la lista de las actividades y de cuánto cuesta cada una mensualmente, preguntar cuánto es aproximadamente el presupuesto mensual de sus familias; finalmente, calculen qué porcentaje del presupuesto está destinado a las actividades extras.
- ✚ Buscar en Internet datos que muestren la cantidad de escolares que tenían acceso a Internet en sus casas o en los colegios hace 10 años y la cantidad de escolares que tienen hoy. ¿Cuál es la diferencia entre uno y otro año? ¿Cuál es el aumento promedio y qué porcentaje representa?

IDEAS FUERZA

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- Qué es un contrato, en qué fijarse y cuáles son las responsabilidades del/a consumidor/a.
- Leer bien el contrato, antes de firmarlo.
- Pedir toda la información necesaria antes de firmar un contrato y preguntar todo lo que no se entienda. Si no entiende o no le conviene: **NO FIRME.**
- Asegurarse de entender lo que se indica en el contrato y de que se podrán cumplir las condiciones de éste.
- Fijarse en la publicidad y exigir el cumplimiento de las condiciones del contrato. Lo que le ofrecen debe quedar por escrito.
- Guardar una copia del contrato.

LA FIESTA

Ficha Técnica	La Fiesta
Nivel o curso al que está dirigida la actividad	6°
Sugerencia de Subsector o área con la que se relaciona	Educación Matemáticas
Objetivos de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de cotizar y comparar precios antes de tomar una decisión de compra. • Comprender el valor de la boleta de compra para hacer valer el derecho a garantía. • Comprender en qué consiste la garantía de los productos. • Identificar cuándo una promoción u oferta es conveniente para el consumidor.
Sugerencias de materiales de apoyo para la realización de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo “<i>La fiesta</i>” de Diego y Glot Consumidores. • Proyector de DVD, televisor o computador.
Resumen del capítulo	<p>En esta oportunidad, Diego y sus amigos harán una fiesta en la casa de Vivi, a la que están invitados todos los niños y niñas del curso, además de algunos familiares y amigos.</p> <p>Para el evento, los niños han comprado una bola disco, pero resulta que está mala y deciden ir a cambiarla.</p> <p>En la búsqueda de la solución a su problema, Diego y sus amigos aprenderán lo importante que es cotizar, comparar precios, informarse y guardar la boleta de compra de los productos.</p>

VOCABULARIO

Para una mejor comprensión, antes de ver el programa, se recomienda comentar estos conceptos con los alumnos y alumnas:

Garantía, stock, cotizar, derechos y responsabilidades del consumidor, boleta, promoción, oferta.

ACTIVIDADES

- ✚ Preguntar a los/as estudiantes acerca de las compras que han hecho en la semana y si han cotizado y comparado precios.
- ✚ Dividirse en grupos y contestar las preguntas referidas a los siguientes casos:

Pedro vio un suéter que se vendía en la calle y se veía de muy buena calidad. Además, ese día de frío indicaba que debía comprarlo.

Cuando le preguntó al vendedor, le dijo que costaba \$5.000 y que cualquier cosa, lo encontraba todos los días en el mismo lugar.

Lo compró y se lo puso inmediatamente, comprobando que lo de calentito era tal cuál; sin embargo, en la tarde, al tirar una hilacha del suéter, se le hizo un hoyo.

Regresó al mismo lugar donde lo había comprado, pero no existía el vendedor y, por lo tanto, el "calentito" suéter terminó de abrigo para la cama del gato.

Juana quería comprarse un suéter que la abrigara mucho ya que no le gusta ponerse chaqueta todo el tiempo.

Esa mañana se fue al centro y empezó a recorrer locales viendo qué es lo que le convenía y también comparando precios.

En una tienda decía "dos por uno", pero no la convencieron, porque a pesar de que parecían baratos, sintió que no eran de buena calidad.

Finalmente, después de recorrer varios locales, dio con el que le gustaba. El color, la cantidad de lana, el grosor era justo lo que quería.

Al llegar a su casa se lo puso y su hijo le dijo que estaba bonito, pero que tenía una pequeña mancha. Fue inmediatamente a la tienda y con boleta en mano pidió que se lo cambiaran por uno igual. No había y como no le gustó ninguno de los otros, pidió que le devolvieran de la plata.

Al día siguiente volvería a recorrer las tiendas hasta encontrar lo que quería.

- ✚ Para cada uno de los casos, pedirles que discutan en grupo y anoten los aciertos y desaciertos de ambos consumidores.

	Aciertos	Desaciertos
Pedro		
Juana		

- ✚ Los grupos exponen el trabajo realizado y anotan 5 buenas prácticas que observaron en estos actos de consumo y 5 malas prácticas, descubriendo de qué forma se relacionan con los derechos del consumidor.
- ✚ Al inicio del programa se ve que los amigos de Diego le piden la boleta que les dieron cuando compraron la bola disco. Reflexionar en conjunto en torno a las siguientes preguntas:
 - ¿Por qué es tan importante la boleta en una compra?
 - ¿Qué hubiera pasado si Diego la hubiera perdido?
- ✚ Una vez en la tienda, el vendedor les dice a los niños que ya no hay stock, que no les puede cambiar la bola disco
 - ¿Cómo piensan solucionar el problema que se les presenta?
 - ¿Qué hubieras hecho tú en su lugar?
 - Si no tiene la misma bola disco que les vendió y si les salió mala, ¿Cuál es la obligación del vendedor y qué es lo que pueden exigir como consumidores?
- ✚ A cambio de la bola disco averiada, el vendedor les ofrece a los niños tres distintos modelos, con distintos precios. Pedirles que elaboren una lista con los cuatro modelos y precios. Mostrar cuál es la diferencia exacta en dinero entre una y otra.
- ✚ Cada niño tiene que aportar un poco más para poder comprar otra bola, puesto que la que ellos habían elegido en un principio estaba agotada. Si cada niño pusiera la misma cantidad de dinero que puso Vivi, ¿Cuál sería el total y para cuál bola les alcanzaría?
- ✚ En el programa se habla de cotizar y comparar precios como algo muy importante que debe hacerse antes de comprar. Pedirles que investiguen en sus casas, conversando con sus padres y preguntarles qué es lo más caro que hay en la casa; averiguar si cotizaron antes de comprarlo.

- ✚ Recordar cuándo fue la última vez que compraron algo y comentar con lo/as compañeros/as de curso si cotizaron o no antes de hacer esa compra. Discutir sobre la importancia de buscar distintos precios y modelos de productos.
- ✚ Elegir tres o cuatro productos (electrónicos, línea blanca, etc.) que hagan falta en su colegio, ya sea en su sala, en la sala de computación o en el comedor o cocina. Dividir al curso en grupos de acuerdo a los productos seleccionados y que vayan con un adulto a un centro comercial o supermercado. Deberán comparar precios, ver si la compra se hace al contado o a crédito. Establecer las diferencias entre las distintas formas de pagos, si hay descuentos por comprar al contado y si es a crédito, comparar de acuerdo al mismo número de cuotas, el precio final. Deben cotizar distintos precios, marcas y modelos (también se puede hacer por Internet). Tomando en consideración la realidad del colegio, la cantidad de gente que se va a ver beneficiada, el precio, los posibles descuentos, las formas de pago, entre otros, y elijan el que les parezca más conveniente. Presentarle a el/la profesor/a, el/la directora/a o a los apoderados, un presupuesto exponiendo las razones por las que en su colegio deberían contar con el aparato que escogieron. Es importante recordar que antes de cualquier decisión tienen que pedir toda la información que necesiten. Esto es un derecho.
- ✚ En el programa los niños se dan cuenta que el vendedor está tratando de venderles una oferta que no es tal. Pedirles a los/las estudiantes que expliquen el razonamiento que hacen los niños del programa y por qué prefieren ir a comprar a otro lugar. Hacerlo indicando los precios de las bolas discos y calculando en relación con la información que los mismos niños dan.
- ✚ La compra al contado de la bola disco tiene un descuento del 10%. Realizar el cálculo necesario para saber cuánto les saldrá finalmente la bola. Si anteriormente los niños habían puesto un dinero extra para cubrir el gasto de la nueva bola disco, y ahora ven que la bola es más barata de lo que pensaban, calcular cuánto tendría que poner cada uno, ahora que saben que la bola es más cara que la compraron en un principio, pero más barata de lo que ellos esperaban.
- ✚ Organizar junto a los alumnos una fiesta, que puede ser de día en el establecimiento educacional o en la casa de algún/a compañero/a, con el previo consentimiento de los apoderados. La idea de esta actividad es que los niños y niñas sean los encargados de organizar todo: reunir el dinero, hacer la lista de lo que necesitan, comprar lo que van a comer y tomar. De esta forma, se les incita a hacer una actividad entretenida, fuera del espacio netamente escolar y que los ayuda con la organización de los recursos y el tiempo. Se espera que los alumnos hagan registros de todos los eventos y gastos relacionados con la fiesta, que posteriormente serán mostrados a los apoderados y el/la profesor/a jefe, como una forma de aprendizaje de rendición de cuentas. Es importante que para esta fiesta los/las niños/as coticen, comparen precios, se fijan en las etiquetas de los productos, entre otras cosas.

IDEAS FUERZA

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- Leer y entender el etiquetado e instrucciones de uso de los productos y seguir las indicaciones para un uso seguro.
- Preguntar por el stock, las promociones y ofertas para asegurarse de su conveniencia.
- Cotizar y comprar precios.
- Realizar las compras sólo en el comercio establecido y exigir la boleta de compra para hacer valer el derecho a garantía.
- Si el producto no cumple con lo prometido o se echa a perder dentro de los tres primeros meses de realizada la compra, se puede elegir entre tres opciones: devolución del dinero, cambio del producto o servicio técnico, si corresponde.

LA MESADA

Ficha Técnica	La Mesada
Nivel o curso al que está dirigida la actividad	6°
Sugerencia de Subsector o área con la que se relaciona	Educación Matemáticas
Objetivos de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a los niños y niñas acerca de cómo utilizar el dinero de manera responsable. • Fomentar el ahorro tanto a nivel del manejo del dinero como de acciones de consumo responsable.
Sugerencias de materiales de apoyo para la realización de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo “<i>La mesada</i>” de Diego y Glot Consumidores. • Proyector de DVD, televisor o computador.
Resumen del capítulo	<p>En esta ocasión, vemos cómo Diego recibe por primera vez una mesada y tiene serios problemas para administrarla.</p> <p>También se explica qué es el presupuesto familiar y cómo se puede contribuir en el ahorro de los gastos de una familia a través de distintas acciones.</p> <p>Durante la historia, se muestra a los personajes realizando sumas, restas, cálculo de porcentaje, uso de cifras sobre mil en un contexto de la vida diaria.</p>

VOCABULARIO

Para una mejor comprensión, antes de ver el programa, se recomienda comentar con los alumnos y alumnas los siguientes conceptos:

Mesada, presupuesto familiar, ahorro, gasto, servicios básicos.

ACTIVIDADES

- ✚ Antes de ver el programa, se sugiere que el/la docente pida a los alumnos y alumnas que comenten si ellos reciben una mesada o no; ¿de quién la reciben?; ¿qué hacen con ese dinero?; ¿en qué lo gastan?, ¿guardan una parte de ésta? (ahorro) entre otras preguntas.
- ✚ Luego de ver el programa pedir a los estudiantes que reflexionen sobre la situación vivida por Diego respecto al uso que le dio a su mesada y cómo termina el episodio.
- ✚ Utilizando el ejemplo que aparece en el programa sobre el viaje espacial y el costo que tiene este, formar grupos de trabajo y pedirle a los/las alumnos/as que hagan cálculos similares, como por ejemplo, cuánto gasta una persona diariamente en transporte, al mes, al año.
- ✚ Pedirle a los/las estudiantes que hagan una lista de gastos que se hacen en su casa y que esté ordenada por prioridad. Es importante que ellos puedan comprobar si en su casa existe un presupuesto familiar y cómo se distribuye. Que calculen qué porcentaje es cada uno de estos gastos del presupuesto familiar.
- ✚ En el programa se muestra al papá de Diego hablando de los ahorros que se hicieron en los distintos servicios básicos. En grupos de trabajo proponer otras formas de ahorro que puede hacer una persona y una familia.
- ✚ Hacer una encuesta dentro de la escuela, a profesores y alumnos, sobre qué significa ahorrar y qué hacen ellos para reducir sus gastos. Luego, tabular la información y construir gráficos explicativos.
- ✚ Pedirles a los niños y niñas que tomen los últimos tres meses de la cuenta de la luz, agua y/o gas de sus casas. Sacar un promedio de gasto mensual, calcular el porcentaje de aumento o disminución entre los distintos meses y establecer las variables que inciden en el aumento o reducción de este gasto. Luego, en grupos de trabajo los alumnos y alumnas proponen formas de ahorrar energía. Se busca que ellos/ellas puedan calcular un valor de ahorro y cómo ello se expresaría en la cuenta del mes. Pueden también construir un texto que represente un compromiso con el ahorro de energía y agua en la escuela o realizar un plan de ahorro dentro de la casa donde se incorpore a toda la familia: utilización del agua, del gas, luz, alimentos, etc.

IDEAS FUERZA

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- Comparar precios.
- Identificar necesidades e intereses y priorizar las compras de acuerdo a ello.
- Leer y entender instructivos, etiquetado, cuentas de servicios básicos, etc.
- Responsabilizarse por el ahorro en los servicios básicos en el hogar.
- Priorizar los gastos dentro de un presupuesto.
- Proponer alternativas de consumo eficiente de energía y recursos.